



FINALITAT

Elaboració d'un Pla Estratègic d'Activació i Promoció del Petit Comerç- **Horitzó 2022**

Un document que ha de tenir per objectiu promocionar i dinamitzar el petit comerç de Guissona.

FASES DE TREBALL

1. Constituir una comissió mixta formada per l'equip de govern de l'Ajuntament, els comerciants de Guissona, l'institut Cerdà com a assessor extern i la tècnica responsable. d'aquesta àrea de l'Ajuntament.
2. Anàlisi de la situació actual del comerç a Guissona.
3. Diagnosi i definició del model comercial .
4. Estratègia per l'horitzó 2022 .

OBJECTIUS DE LA REUNIÓ

1. Presentar les persones que formaran l'equip de treball.
2. Presentar l'assessoria externa.
3. Fer una primera diagnosi del nostre comerç.
4. Dissenyar un pla de treball pel primer semestre del 2020.

COMISSIÓ DE TREBALL

ESTABLIMENTS

Judit García	El Cellar
Ramon Iglesias	El Cellar
Júlia Sangés	L'Obrador
Toni Farré	Drogueria Catalunya
Roser Vilaginés	Llibreria Issauna
Lídia Rodríguez	Estètica Avançada
Adrià Sánchez	BonÀrea

AJUNTAMENT

Ramon Sala	Regidor de Comerç
Agnès Pla	Regidora de Cultura i Turisme
Claustre Oliveres	Tècnica de l'Ajuntament
Jaume Ars	Alcalde

ASSESSOR EXTERN

Lluís Inglada	Institut Cerdà
---------------	----------------